

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Настоящие условия включают всю информацию с описанием порядка участия в конкурсе «Послание потомкам об энергии будущего» (далее — «Конкурс»). Конкурс организован компанией «Шелл Казахстан Б.В» (далее — «Шелл»).

Предоставление послания для участия в Конкурсе расценивается как Ваше согласие со следующими условиями:

- 1 Стать участниками конкурса могут люди любого возраста из любых регионов Казахстана в период его проведения с 15 по 31 августа. В конкурсе могут также принять участие работники компании «Шелл Казахстан Б.В.» или любой другой компании, входящей в группу компаний концерна «Шелл» (далее — «Группа компаний Шелл»). Лица, имеющие право принять участие в Конкурсе, совместно именуются «Правомочные участники».
- 2 Если Правомочный участник младше 18 лет, то ему необходимо предоставить действительное согласие за подписью родителей или законного представителя в случае выигрыша.
- 3 Правомочные участники должны направить свои послания в следующем порядке:
 - a) Материал в форме эссе, письма, стихотворения, рисунка или в другой наглядной форме должен быть направлен по адресу электронной почты Indira.Karazhanova@shell.com в срок до 17:00 ч. 31 августа.
 - b) Все письменные послания должны содержать не более 500 слов.
 - c) Каждый Правомочный участник может направить несколько посланий, при этом каждое из них должно быть в разной форме, то есть только одно эссе, одно стихотворение, одно письмо, рисунок или другое наглядное представление от одного Правомочного участника.
 - d) При отправке посланий/фотографий не допускается нарушение прав интеллектуальной собственности, прав на защиту частной жизни или других прав любых третьих лиц, при этом послания не должны содержать информацию клеветнического, дискредитирующего, непристойного, неприличного, оскорбительного или угрожающего характера.
 - e) Во всех посланиях должны быть указаны: Ф.И.О., адрес и телефонный номер участника, а также, если Правомочный участник младше 18 лет, Ф.И.О., адрес и телефонный номер его родителей или законного представителя.
- 4 Компания «Шелл» выберет победителей из посланий Правомочных участников после закрытия конкурса 31 августа. Выбор победителей будет проводиться на основе следующих критериев:
 - a) творческий подход;
 - b) оригинальность идеи или видения;
 - c) умение чётко излагать свои мысли (для письменных посланий).

- 5 Компания «Шелл» оставляет за собой абсолютное право на дисквалификацию любого Правомочного участника, не отвечающего критериям, указанным в настоящих условиях. Такое решение является окончательным и неоспоримым, и компания «Шелл» не обязана предоставлять никаких объяснений в связи с ним (в том числе относительно причины исключения любого лица из числа участников Конкурса).
- 6 Компания «Шелл» оставляет за собой право на использование всех посланий в любых принадлежащих ей или работающих под брендом «Шелл» социальных медиа-сетях и/или веб-сайтах.
- 7 Правомочный участник уступает компании «Шелл» или её представителю полное право собственности и гарантирует уступку в течение всего срока действия таких прав всех существующих и будущих прав интеллектуальной собственности и других прав, связанных с посланием и/или имеющих отношение к нему. Правомочный участник отказывается, насколько это допустимо в рамках закона, от всех моральных прав в отношении послания, а также от любых равноценных им прав, которые участник может иметь в любой стране мира.
- 8 Правомочные участники несут ответственность за получение всех необходимых разрешений на использование/включение в послание материалов любых третьих сторон.
- 9 Победители будут сначала уведомлены по электронной почте или по телефону, а приз будет отправлен почтой. Победителям вручаются следующие призы: планшет каждому из трёх авторов лучших посланий, выбранных компаний «Шелл». Все призы полностью или частично не подлежат передаче или обмену на денежные средства, вознаграждение или другие товары и услуги.
- 10 Компания «Шелл» оставляет за собой право в любое время и по своему полному усмотрению заменить и/или заместить любой из призов каким-либо другим подарком по своему выбору. Компания «Шелл» не предоставляет никаких гарантий или заверений (выраженных прямо или подразумеваемых) в отношении качества, товарного состояния и пригодности призов для использования по назначению.
- 11 Закладка посланий победителей конкурса в капсулу состоится в период 8-10 сентября. Информация и/или изображения, имеющие отношение к содержанию победивших посланий, будут размещены в социальных медиа-сетях «Шелл» и распространены в СМИ.
- 12 Решения компании «Шелл» по всем вопросам, связанным с Конкурсом, являются окончательными, неоспоримыми и обязательными. Компания «Шелл» не обязана предоставлять какие-либо разъяснения или вести переписку с любым лицом по любому вопросу, касающемуся Конкурса.
- 13 Компания «Шелл» оставляет за собой право в любое время и по своему полному усмотрению определять и/или дополнять или изменять настоящие условия без

предварительного уведомления, в частности, отменять, прекращать или приостанавливать проведение Конкурса, условия и критерия участия, порядок выбора победителей и призы, а также сроки осуществления любых действия, при этом все такие изменения являются обязательными для всех Правомочных участников.

- 14** Компания «Шелл» не несёт ответственности за качество призов или их пригодность для использования по назначению и/или за любую травму, убыток или ущерб, причинённые в результате Конкурса или в связи с ним и/или возвратом или использованием призов, в частности, за вручение приза (призов), утрату дохода, прибыли или деловой репутации, прямые или косвенные, случайные, побочные, штрафные, присуждённые судом или специальные убытки любой стороны, включая третьих сторон, вне зависимости от того, возникли ли они на основании договора, деликта, небрежности или иных оснований. Во избежание неоднозначности толкования, любая сторона не вправе предъявлять претензии к компании «Шелл» или требовать от неё компенсации любых понесённых такой стороной убытков или ущерба, прямо или косвенно связанных с отменой, прекращением или приостановлением компанией «Шелл» данного Конкурса.
- 15** Посредством своего участия в Конкурсе, Правомочные участники (в том числе победители) считаются предоставившими своё согласие на сбор, обработку, использование, раскрытие и хранение персональных данных, которые могут включать медиа-имена пользователей (в сетях Instagram или Twitter), Ф.И.О., номера мобильных телефонов, адреса электронной почты, почтовые адреса, образ, голос и/или сходство, Группой компаний «Шелл» и/или компаниями, привлечёнными «Шелл» для организации общения с победителями, администрирования и проведения данного Конкурса, в том числе общения с победителями по поводу призов Конкурса, редакторских вопросов, рекламы, продвижения, маркетинга и/или других целей, без какой-либо оплаты и/или вознаграждения, кроме случаев, когда это запрещено законом.
- 16** В случае какого-либо противоречия между настоящими условиями и любыми рекламными и другими материалами, имеющими отношение к Конкурсу или связанными с ним, настоящие условия имеют преимущественную юридическую силу.
- 17** Если в настоящих условиях прямо не предусмотрено иное, то лицо, не являющееся стороной любого соглашения, регулируемого данными Условиями, не вправе требовать принудительного исполнения любых условий такого соглашения.